

Las Navidades siguen siendo fiestas familiares en las que continúan vigentes las costumbres profanas y las religiosas. Estos son algunos de los resultados de una encuesta realizada para nuestro semanario sobre los españoles y la Navidad.



La tradición y la familia siguen dominando en Navidad

LOS españoles consideran las Navidades, fundamentalmente, como unas fiestas alegres en las que reunirse con familiares y amigos, según se desprende del sondeo OTR/IS realizado a mediados de noviembre.

En efecto, las diferencias entre quienes se muestran de acuerdo o en desacuerdo con un conjunto de frases descriptivas de las fiestas navideñas (cuadro 1) demuestra que el máximo acuerdo corresponde a esa frase, que se ve además reforzada por el alto grado de desacuerdo respecto a otra que, en cierto modo,

es la opuesta: «Las Navidades agudizan las tensiones y conflictos familiares». La actitud general de los españoles ante estas fiestas puede resumirse como positiva y tradicional, puesto que casi todos los entrevistados coinciden en resaltar los mejores aspectos y ocultan

o dan poca importancia a los aspectos negativos. Además, una gran mayoría de entrevistados cree que las Navidades traen recuerdos agradables de la infancia y que nos hacen a todos más bondadosos. Incluso la alta proporción que cree que las fiestas navideñas

son tristes, proporción que aumenta cuanto mayor es la edad, basa su opinión en que «se echa de menos a los ausentes», familiares y amigos fallecidos o no presentes.

En proporciones menores se atribuye a las fiestas navideñas un carácter religioso o de descanso, aunque debe resaltarse que, mientras los menores de treinta años se muestran mayoritariamente en desacuerdo con el carácter religioso de estas fiestas, los de más edad están bastante de acuerdo.

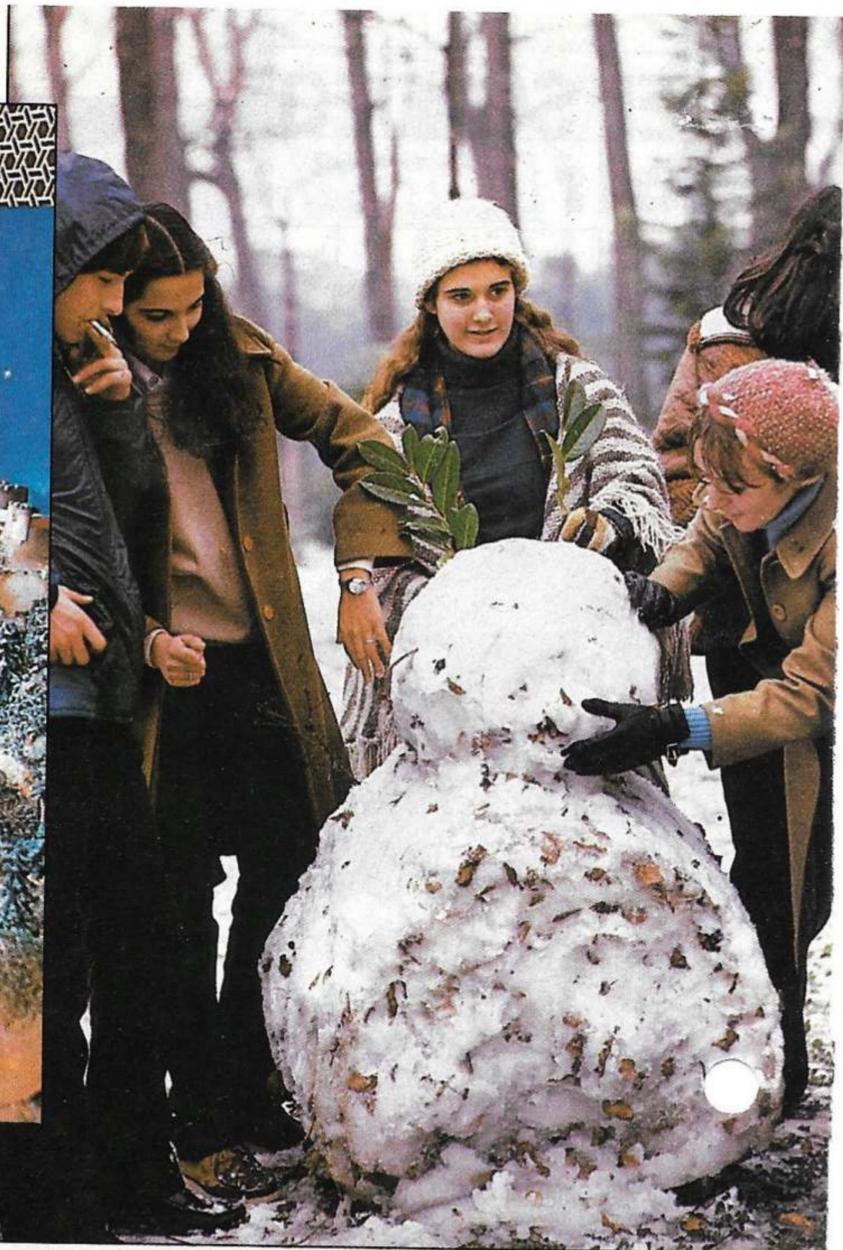
El contraste entre los más jóvenes (menores de treinta años) y los de más

Presupuesto para las Navidades

Menos de 15.000 pesetas	48 %
De 15.000 a 30.000 pesetas	27 %
De 30.000 a 50.000 pesetas	12 %
De 50.000 a 100.000 pesetas	5 %
De 100.000 a 250.000 pesetas	1 %
NS/NC	7 %



La familia del presidente González mantiene la tradición del nacimiento.



Navidades blancas, para los jóvenes un aliciente más en las vacaciones.

edad (mayores de cincuenta) se pone de relieve al evaluar el sentido tradicional de las Navidades. Así, ante la afirmación de que «son fiestas que tienden a perder su carácter tradicional», el grado de acuerdo disminuye con la edad, mientras que, frente a la afirmación: «El ambiente navideño se ha perdido por la vida moderna», son los de más edad quienes están más de acuerdo. En realidad, ello parece indicar que los de más edad defienden y les preocupa el carácter tradicional de las Navidades, mientras que los jóvenes no sienten la pérdida de esas tradiciones.

Pero en lo que todos parecen estar de acuerdo es en que las fiestas navideñas benefician, sobre todo, a los comerciantes, que suben los precios aprovechando esas fechas.

Costumbres arraigadas

Aunque existen contrastes, sobre todo a causa de la edad, lo cierto es que la mayoría de los españoles practica la mayor parte de las costumbres navideñas. Casi la totalidad de los en-

Las nuevas costumbres, como regalar en Nochebuena, se incorporan a las tradiciones, pero no las sustituyen

trevistados come turrón y dulces y bebe champán, toma uvas de Fin de Año y hace regalos en Reyes. Tres de cada cuatro juegan a la lotería de Navidad y aprovechan esos días para visitar a familiares y amigos. Más de la mitad de los entrevistados, además, monta un nacimiento, pone

un árbol de Navidad, envía felicitaciones, adorna la casa y asiste a actos religiosos. Incluso casi la mitad hace regalos en Nochebuena.

Como se ve, las nuevas costumbres se incorporan, pero no sustituyen, a las antiguas. De las respuestas se deduce que hay una pro-

porción importante de españoles que pone el nacimiento y el árbol, aunque predomine el primero. Los españoles, que teníamos tradiciones navideñas diferentes a otros países occidentales, hemos incorporado la práctica de las nuevas costumbres, pero sin abandonar las antiguas; y no existen, en este aspecto, grandes diferencias por edad, salvo en lo que respecta a la asistencia a



Práctica de costumbres navideñas (porcentajes)

	TOTAL	EDAD			INGRESOS		
		-30	30-49	50	BAJOS	MEDIOS	ALTOS
Comen turrón, dulces y champán	93	97	96	88	99	96	98
Toman uvas de Fin de Año	89	92	92	84	86	92	88
Hacen regalos en Reyes	84	82	88	81	80	87	88
Juegan a la lotería de Navidad	79	64	83	85	79	87	74
Visitan a familiares y amigos	74	74	77	70	74	77	69
Envían felicitaciones navideñas	69	72	69	67	63	76	67
Ponen el árbol	61	62	72	50	52	65	71
Asisten a actos religiosos	55	36	54	68	59	51	40
Adornan la casa con motivos navideños	53	54	59	46	45	56	64
Montan un nacimiento	51	46	57	50	42	55	62
Entregan regalos en Nochebuena	45	49	46	42	38	52	53

Opiniones sobre las Navidades

	MUY DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	INDIFERENTE	ALGO EN DESACUER.	MUY EN DESACUER.	NS NC	INDICE AC-DES
Son fiestas alegres por reunirse con familias y amigos	77 %	16	2	2	2	1	+89
Sólo se benefician los comerciantes	62 %	21	4	6	6	1	+71
Son fiestas tristes por echar de menos a los ausentes	45 %	22	6	13	14	—	+40
Son fiestas básicamente religiosas	38 %	23	6	18	14	1	+29
Agudizan las tensiones y conflictos familiares	9 %	11	7	20	51	2	-51

actos religiosos, menos frecuente entre los jóvenes.

El presupuesto previsto para gastos de Navidad puede parecer escaso en términos absolutos, pero no lo es, desde luego, en términos relativos. Casi la mitad de los entrevistados dicen que gastarán menos de 15.000 pesetas, pero ese dato debe compararse con el de los ingresos mensuales de los entrevistados en el mismo sondeo de OTR/IS, según el cual alrededor de la mitad tienen unos ingresos familiares mensuales inferiores a las 60.000 pesetas. Sólo un 3 por 100 de los entrevistados afirma tener ingresos superiores a las 200.000 pesetas mensuales, y sólo un 6 por 100 dice que gastará más de 50.000 pesetas en las fiestas navideñas.

Se puede decir de manera aproximada, y siendo conscientes de que tanto los ingresos mensuales como el presupuesto para las fiestas están infravalorados, que los españoles piensan gastar alrededor de una cuarta parte de sus ingresos mensuales en la celebración de las fiestas navideñas.

En cuanto a los componentes más importantes de esos gastos son, de acuerdo con las respuestas obtenidas, en primer lugar los comestibles, seguido de los regalos, las bebidas y la lotería; y en menor proporción, las fiestas en casa, los gastos fuera de casa, los adornos caseros y los viajes.

La inmensa mayoría de

Los españoles piensan gastar alrededor de una cuarta parte de sus ingresos mensuales en las fiestas navideñas

los entrevistados se quedará en su lugar habitual de residencia durante las fiestas, y sólo una pequeña minoría (13 por 100), piensa salir durante esos días. Este hecho se había puesto ya de manifiesto en muchas otras investigaciones; en Navidades sale de vacaciones una proporción de la

población bastante inferior a la que sale en verano o incluso en Semana Santa, y ello se debe a la consideración que se tiene de estas fechas como fiestas familiares. Incluso de los que viajan, tres de cada cuatro lo hacen para visitar a familiares, y sólo una pequeña minoría (alrededor de un 3

por 100) de los españoles mayores de dieciocho años lo hace para pasar unas vacaciones en la montaña, en la playa o en otros lugares.

El carácter familiar de las Navidades es, por tanto, su rasgo más sobresaliente. Téngase en cuenta que un 877 por 100 dice que pasará en familia la Nochebuena; un 87 por 100 la Navidad; un 81 por 100, el día de Reyes, y un 71 por 100, incluso la Nochevieja, la fiesta más secularizada de todas ellas. El sentido religioso de las Navidades ha pasado a un segundo término. Pero, y ése es el contraste con la Semana Santa, cuando ésta perdió su carácter religioso se convirtió en unas vacaciones de primavera; las navidades, por el contrario, cuando pierden su carácter religioso siguen conservando, entre la inmensa mayoría de los españoles, su carácter de fiesta familiar. Todos los datos del sondeo OTR/IS lo ponen así de manifiesto. 

Juan Díez Nicolás

Lo que gastan los españoles

Entre los productos alimenticios que experimentan durante las fechas navideñas una mayor demanda destacan los mariscos y el pescado. En diciembre del año pasado el número de toneladas vendidas de mariscos, tanto fresco como congelado, ascendió a 16.671, y de pescado fresco en torno a las 12.800. Por el contrario, el sector productor de turrones y mazapanes sufrió en 1983 una recesión del 3,1 por 100 con respecto al año anterior. El valor de la producción se elevó a 14.362 millones de pesetas. Este año, los precios de turrones y derivados han experimentado una subida entre el 10 y el 15 por 100, debido al coste de la almendra que España debe importar. En relación con los espumosos, las firmas productoras de estos vinos y cavas consideran al mercado interior definitivamente estabilizado. El año anterior se comercializaron un total de 80.100.000 botellas, de las que gran parte se vendieron en fechas navideñas. Los productores observan una paulatina inclinación de los consumidores hacia los cavas de



menor contenido en azúcar (secos y bruts). Cataluña, País Vasco y Madrid son, por este orden, los mayores consumidores de cava, un producto cargado de impuestos: de lujo (22 por 100), seguridad social agraria (14 por 100), ITE (5 por 100), que elevan en casi un 40 por 100 el precio de cada botella.

Por último, otra industria tradicionalmente navideña es la juguetera. Para la Asociación de Fabricantes, las perspectivas para la Navidad 84 son optimistas.